传媒文化变迁与新闻编辑知识和能力的优化

摘　要：社会科学技术、经济文化的不断变化和发展，使网络技术也得到了多个方面的进步，这一条件和背景之下的媒体有了新生态，也产生了新的格局。在社会竞争日益激烈的环境下，为了能够在竞争当中获得胜利，媒体使用了编辑中心制度，由此编辑成为竞争过程中的关键因素。从当前的结果上看，我国在媒体编辑人员方面人才的储备还有限，要想迎合主流媒体发展，就需要不断地提升编辑人员的知识素养和基本能力，这也是现代化社会对人才的基本要求，因此在这样的背景条件下，对新闻编辑的知识结构进行优化已经十分关键和重要，以下对传媒文化变迁与新闻编辑知识和能力的优化进行探索分析。

关键词：传媒文化；变迁；新闻编辑；知识和能力；优化

中图分类号：G214.1　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2017）05-074-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.05.022

■文 / 刘伟光

媒介领域由于社会快速的发展步伐以及信息量的增加，处于风云变幻的位置，要想在媒介竞争中获得更好的胜利就需要让编辑人才更加突出，赢得竞争。很多地方采用编辑中心制的方式，这也就是说，一种出色的报道和新闻报纸，只有记者没有编辑也不能成为一个优秀的队伍，因此工作成效甚微，只能称之为简单的凑合类型的报纸。我国媒体编辑方面的人才还非常缺乏，目前还不能满足新闻编辑的需要，因此要想真正地做好一名新闻编辑，还需要不断提升自我素养，以下对此进行分析和研究，希望能够给相关工作者带去一定的参考。

1. 新媒体时代的新闻编辑以及文化形态的变迁分析

1.1 图像时代的来临

作为新闻编辑需要关注到文化发展的范式，从历史到如今已经发生了非常大的变化，从象形文字一直到图像的产生再到动态性的图像以及三维和虚拟图像等，这些传播的方式都产生了巨大的革新。在人类文化发展的历程中，每一种生活方式的更迭和改变都能够给人们的生活和思想带来深刻的变化。媒介就是讯息的组成，媒介也会多种关系进行改变，无论人们是否接受，这都是不断推陈出新的过程，只有一种文化的消失才能够引进和创新另一种文化。在当今的文化时代，人们对文化的依赖程度越来越大，很多万花筒般的视觉符号让人们的生活空间更加充实，视觉上也给人们更多的选择方式，传播方式也更加多样化。大众传媒的视觉化让整个视觉文化出现了不同的形态[1]，由此可见，在多种图像的背后也隐藏着多种可以探索性的文化，给人们的思想带来了多种冲击，图像成为一种隐形的语言，也成为语言的转向。当前，新闻媒体进入到读图的时代当中，专业凸显出媒体报道的深刻事件。很多新闻事件，若是群众没有看到媒体对事件图片新闻的真实性报道，那么对于公众来讲，语言上的报道还不具备更完善的真实性，人们常常愿意利用眼见为实对新闻报道进行评价，现在已经不再是人们对新闻文字进行细细咀嚼的时代，在很多语言潜藏的台词背后也隐含着更多的象征性东西和语言性东西[2]。

1.2 消费文化时代

对新闻编辑的素质和能力进行优化，不仅仅是新闻在新媒体时代的要求，还因为当前我们处于一个消费社会中。消费社会中大众媒介具有主导性作用，之所以说是消费社会主要是因为物质财富不断增加，人们不断消费，有些甚至出现挥霍和浪费的现象。新闻图像在这个过程中有较大的技术性支撑力，还有非常丰富性的变化，这样就给新闻构建了一个神话一样的平台。很多西方社会学当中的人们对于自己位置的社会形态进行命名，例如现代社会、后工业社会等，同时也提出了消费社会的概念。在消费社会当中，消费主义不断地盛兴，社会大众文化也被消费文化穿上外衣。消费主义下的意识形态发展，媒介成为意识形态下的主要工具，媒介不仅仅包含文字、声音，还有图像，不同形式的任意之间的组合让多种观点和意识形态在加工以后形成更加完整性有意义的系统。新媒体之间，媒体融合，不同的媒体之间进行互动，从读图一直到文化消费，再到信息需求，这其中都有传播新技术的使用，由此媒介格局在此过程中也发生了非常大的变化[3]。

2. 传媒文化变迁与新闻编辑知识和能力的优化

2.1 知识结构的优化分析

新闻编辑在新闻的编排上能够掌握一定的理论，并且理论也在加深，这样才能够对新闻进行更多的反应和更多的评判，编辑本身的理论掌握程度和掌握水平在很大程度上会对

新闻的传播效果产生很大的影响，这样在新闻的操作过程中还需要学习更多的理论知识，由此能够有能力去对新闻进行详细的分析，在实际情况下，一个优秀的新闻编辑人员需要有理性的思维和对事件客观性的判断，这样才能够提升新闻编辑能力。在知识结构上进行横纵向的拓展，学习理论知识可以通过进修和专业辅导，做好相应的新闻策划报道工作，保障新闻的实效性和完整性，对新闻编辑的过程中使用新闻编辑的规律，充分地进行专业性的了解，让新闻的传播更具有科学性和合理性，新闻编辑人员要掌握经济学、政治学，还有历史学以及美学等方面的内容，让自己所编辑的新闻内容更加丰富，传播形式更加生动，受到观众的喜爱[4]。

2.2 优化编辑的能力结构

新闻编辑要对知识本身进行结构优化和相应的分析，由此才能够不断提升自己的能力，新闻编辑人员要具备一定的能力，并对自身的能力结构进行优化，这样才能够在社会中具备强大的竞争力，由此让编辑人员的新闻整合能力还有信息分析能力得到全面的提升，让新闻的关键和重点内容能够传达到受众的头脑中。编辑人员的鉴别能力也是编辑能力的构成之一，也是关键的内容，新闻拥有自身的特点，其中真实性是最大的特点。人们关注新闻的真实性也是重要的话题之一，因此在实际的新闻报道过程中，新闻的真实性占据了一定的位置，要让真实性将新闻报道的最大价值体现出来，在这个过程中新闻编辑的鉴别能力在很大程度上决定了受众对新闻的接受程度。鉴别能力也体现了一个新闻编辑的基本修养和工作经验，因此提升鉴别能力还需要对广大新闻事件进行多方面多角度的理解，积累更多的实地采访编辑经验，这样才能够成为一个合格优秀的编辑。信息的整合能力，体现编辑人员的信息处理能力，编辑人员要给广大人民群众提供非常广泛的信息基础，同时还需要保障信息对广大群众需求以及爱好的迎合，在编辑的实际性操作过程中，不仅仅要让信息传播对人们的思想和生活产生积极的影响，并且在实际的分析过程中还需要对事件做好安排与分析，利用自己的信息整合能力让观众在新闻中看到重点内容，充分展示主题所在，还能够在很大程度上提升新闻的价值。例如，在新闻内容的报道上可以选择使用图片进行辅助，提升信息的阅读价值还需要对信息内容本身进行丰富，使读者在了解新闻的过程中能够更加深入和深刻[5]。

2.3 增强先进技术使用力，不断提升创造力

创造力主要是指新闻编辑要有突破传统性思维进行不断编辑创新的能力。在制作好新闻的同时，还需要不断地进行创新和求新，善于突破常规。编辑的相关工作要善于了解和编辑每一种新闻业务，从媒介的产品了解，以及求新和创新的过程中还能够突破常规，编辑工作可以说是一种业务类型，从媒介产品的策划以及报道，还有编稿以及组版的过程中都体现了编辑的创造性，这也是一种创造的劳动。例如，在一个新闻节目和一个版面报纸的创建中，能够看到编辑人员的创造性。科学技术的不断发展还需要编辑人员学会使用各种科学技术和数据库，在当今情况下，在线类型的数据库正在更新和创新，也成为其中最有影响力的一种媒介传播形态，数据库中有多种信息集合，例如农业信息、财经信息以及民生信息等，这些信息对社会还有国际形势等都有反应，因此编辑人员学会使用数据库，获取更多的信息资源。人们在此过程中也形成了一种新的思想源，这些知识都成为未来生活和视野发展中的重要依托和形式[6]。

3. 结束语

综上所述，本文对传媒文化变迁与新闻编辑知识和能力的优化进行了多个方面的解读和分析，传媒文化处于变迁的时代，人们更加倾向于进行图片新闻的解读，倾向于进行文化消费，因此作为新闻编辑，需要对自己的知识结构和新闻编辑能力进行拓展，进行详细性的了解，解读其中的重要密码，只有这样才能够让新闻编辑工作得到不断的创新，受众更加喜欢这种新闻，让新闻不仅仅具有真实性，还更有心理性、历史性、文化性。媒

参考文献

[1] 王霞 . 新闻编辑的创新意识及编辑能力探讨 [J]. 中国传媒科技，2013，11（22）：62.

[2] 姜勇 . 传媒文化变迁与新闻编辑知识和能力的优化方式 [J]. 西部广播电视，2016，22（17）：148.

[3] 花拉 . 传媒文化变迁下新闻编辑知识和能力的双重优化研究 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（11）：222.

[4] 曹璐 . 传媒文化变迁与新闻编辑知识和能力的优化 [J]. 环球人文地理，2014，11（12）：264.

[5] 张明华 . 论新时期新闻编辑应该具备的素质和能力 [J]. 卷宗，2015，22（4）：488.

[6] 张晓玲 . 浅谈新时代背景下报纸新闻编辑素养 [J]. 科技风，2016，14（18）：73.

（**作者单位：**内蒙古通辽日报社）